

CATALOGUE DES FORMATIONS

2023

FASHION
GREEN **HUB**

SOMMAIRE

1. Notre histoire.....p.2
2. Business éco-rentable.....p.3
3. Conception virtuelle.....p.5
4. Bâtir une chaîne de valeur produit agile et durable.....p.7
5. Couture inclusive.....p.12
6. Prospective.....p.13
7. Les formations partenaires.....p.16
8. Contactez-nous.....p.19

NOTRE HISTOIRE

Fashion Green Hub rassemble 400 entreprises de Mode engagées et les accompagne depuis 2015 vers une transition durable rapide.

Elles s'entraident, partagent, se forment et agissent en réseau, pour des solutions concrètes duplicables par les entreprises françaises.

Le campus de formation permet d'accélérer la transition durable : éco-conception, production agile, formations inclusives.



Nous partageons l'expérience acquise depuis 2019 sous forme de formations courtes directement opérationnelles réalisées par des membres de l'association.

Nous pilotons les Tiers-Lieux professionnels [PLATEAU FERTILE ROUBAIX](#) et [PLATEAU FERTILE PARIS](#) qui accueillent porteurs de projets et entreprises et comprennent un atelier de conception virtuelle et confection durable, spécialisé en UPCYCLING.

NOS FORMATIONS

BUSINESS ECO-RENTABLE



FASHION GREEN BUSINESS

98 HEURES de formation sur 4 MOIS soit 14 JOURS

Fashion Green Business permet de passer d'une idée à la création d'entreprise durable : un business model solide, un produit mis au point, une capacité à commercialiser immédiate et une vision durable.

Formateurs et formatrices : Guillaume VANPOUCKE / Christel GUIDON / Catherine DAURIAC / Emma BRESSON / Lucia DELLA PUTTA / Philippe RODZINKSI / Sandra WIELFAERT / Jon LIPFIELD / THOMAS BUSUTTIL / Isabelle ROBERT / Coralie BARROIS / Victor AMBLARD / Anne HORY / Natacha RUIZ / Yannis SIOUDAN

2 000 € HT / personne*



STRATÉGIE RELATIONS PRESSE POUR JEUNES MARQUES

2 JOURS de formation

Vous êtes porteur de projet, intrapreneur ou incubateur de projets et vous souhaitez vous former sur la stratégie à adopter sur vos relations presse ? Cette formation vous fournira les clés pour rédiger votre dossier de presse, développer votre stratégie et vos communiqués de relations presse

Formateur : Yannis SIOUDAN

500 € HT / jour et par personne*

vous pouvez accéder aux fiches pédagogiques des formations, en cliquant sur les titres



CRÉER UN TIERS-LIEU MODE OU TEXTILE

3 JOURS de formation & 3 JOURS d'accompagnement individualisé sur un an

Pour les porteurs de projets et les collectivités qui souhaitent créer un tiers-lieu créatif Mode et Textile.

Formatrice : Annick JEHANNE

600 € HT / jour et par personne*



COMMENT MENER UNE COMMUNICATION GLOBALE ET PERFORMANTE

2 JOURS de formation

Vous souhaitez créer un plan de communication opérationnel et mener une communication globale cohérente et performante ? Cette formation vous apprendra à utiliser tous les canaux afin d'optimiser vos échanges. Vous serez capable de construire votre stratégie de communication en analysant la performance et en identifiant les bons messages et les bons vecteurs. Vous êtes jeune entrepreneur ou porteur de projet, cette formation est faite pour vous ! *(en cours de développement)*

Formatrice : Sidonie DUMOULIN

500 € HT / jour et par personne*



CLO 3D - LES BASES

Jusqu'à 3 JOURS de formation

Destinée aux modélistes, stylistes et chefs de produits, la formation a pour objectif d'être en capacité de créer et de modifier des modèles simples en 3D sur CLO 3D.

Formateur et formatrice : Grégoire WILLERVAL / Angélique KNOCKAERT

720 € HT / jour et par personne*



CLO 3D - MODÈLES

2 JOURS de formation

A l'issue de cette formation de perfectionnement, vous serez capable d'ajouter les détails de style à la construction pour finaliser le modèle (boutons-*zip*-élastique ...) et créer des constructions spécifiques (effets gonflants ...).

Formateur et formatrice : Grégoire WILLERVAL / Angélique KNOCKAERT

720 € HT / jour et par personne*



GERBER ACCUMARK 2D - LES BASES

4 JOURS de formation

Savoir concevoir le patronage d'un vêtement et l'évolution des différentes tailles sur un outil CAO : digitalisation, patronage, gradation, placement. Cette formation est destinée aux personnes à l'aise avec l'informatique avec des connaissances dans le modélisme.

Formatrice : Françoise-Marie NOEL

720 € HT / jour et par personne*



GERBER ACCUMARK 2D - PATRONNAGE FONCTIONS AVANCÉES

4 JOURS de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de modifier rapidement les patronages en utilisant les fonctions avancées relatives aux points, crans, lignes, pièces, coutures, pinces, plis.

Formatrice : Françoise-Marie NOEL

720 € HT / jour et par personne*



STYLECAD - LES BASES

5 JOURS de formation

A travers cette formation Stylecad, les bases sur 5 jours, vous serez capable d'utiliser les fonctions de base du logiciel, de vous initier rapidement à l'utilisation du programme et en fin de formation, savoir réaliser un modèle. *(en cours de développement)*

Module 1 : PDS : explication des différentes icons

Module 2 : Mise en application des différentes icons

Module 3 : Gradation et placement

Module 4 : Générer des fichiers de tracer ou de coupe/conversion

Module 5 : Placement, contraintes

Formatrice : Françoise-Marie NOEL

720 € HT / jour et par personne*

BÂTIR UNE CHAÎNE DE VALEUR PRODUIT AGILE ET DURABLE

ÉCO-CONCEPTION



DÉFINIR SA STRATÉGIE D'ÉCO-CONCEPTION

1 JOUR de formation

A travers cette formation, vous aurez défini les grandes lignes de votre stratégie d'écoconception ainsi que votre feuille de route en la matière. Définition de ce qu'est l'éco-conception, identification des parties prenantes, définitions des objectifs et KPI, choix des produits et de la méthodologie à adopter sont au programme !

Formatrice : Sandra WIELFAERT

500 € HT / jour et par personne*



METTRE EN OEUVRE L'ÉCO-CONCEPTION DE SES COLLECTIONS

1 JOUR de formation

Dans cette formation, vous apprendrez à mettre en oeuvre de manière opérationnelle l'éco-conception de vos collections. Au programme de ce cursus, vous aborderez les enjeux et intérêts de la démarche, des exemples d'éco-conception, les fondamentaux, différents cas de figure, toutes les étapes de la réflexion pas à pas mais également des recommandations et la mise en application des méthodes sur un produit.

Formatrice : Sandra WIELFAERT

500 € HT / jour et par personne*

vous pouvez accéder aux fiches pédagogiques des formations, en cliquant sur les titres



SOURCING EN MATIÈRES ÉCO-RESPONSABLES

1 JOUR de formation

Le sourcing consiste à savoir quel tissu/matière chercher, comment et où le/la trouver en fonction de ses spécificités techniques, son usage actuel et futur, nos besoins, et savoir la transformer sur le même environnement géographique pour diminuer au mieux son impact carbone.

Formateur : Philippe RODZINSKI

500 € HT / jour et par personne*



CHEF DE PROJET UPCYCLING

Formation sur 6 MOIS soit 24 JOURS

Cette formation a pour but d'ouvrir le champs des possibles en démontrant que des stocks «morts» peuvent être revalorisés et revendus en boucle ciculaire. Vous serez capable de comprendre les marchés, identifier le réseau, appréhender les différents coûts, connaître les contraintes et initier ou consolider un projet concret.

Formatrice : Annick JEHANNE

400 € HT / jour et par personne*



50+ GREEN

Formation sur 6 MOIS

Véritable sas d'entrée dans le secteur de la mode durable, cette formation vous permettra d'appréhender son écosystème afin de lancer votre activité de produit, de service ou trouver un emploi qui répond à vos besoins. Au programme : la création de réseau et des rencontres.

4 000 € HT / personne*



INITIATION À L'UPCYCLING

1 JOUR de formation

Connaître les fondamentaux de l'Upcycling, son histoire, sa réglementation, ses différentes forces, ses marchés, ses freins et ses succès.

Formatrice et formateur : Frédéric FOURNIER

500 € HT / jour et par personne*



DE LA CONCEPTION À LA MISE EN FABRICATION D'UNE COLLECTION MADE IN FRANCE

4 JOURS de formation

Vous apprendrez à identifier la chaîne de valeur pour concevoir et fabriquer un vêtement et une collection en France mais également concevoir les procédures techniques d'industrialisation d'un vêtement et construire son dossier technique éco-conçu. *(en cours de développement)*

Formatrice : Frédérique APLINCOURT

400 € HT / jour et par personne*



SECONDE VIE

2 JOURS de formation

Comment être sûr de définir un modèle économique durable dans un marché en pleine mutation ? Quels sont les écueils à éviter dans un secteur en proie au greenwashing ? Inscrivez-vous à cette formation pour étudier votre projet, entouré d'experts ! Validez les bases de votre modèle économique, et mettez-vous à jour sur les attentes du consommateur de seconde main d'aujourd'hui. *(en cours de développement)*

Formatrice : Marjorie BIAWA

400 € HT / jour et par personne*



MODE ET RSE

1 JOUR de formation

Cette formation vous permettra de maîtriser les évolutions associées au développement durable et à la responsabilité sociétale des entreprises, comprendre les objectifs du développement durable et l'ISO 26000 et connaître les évolutions législatives et normatives Françaises et Européennes existantes et en gestation. *(en cours de développement)*

Formatrice : Laëtitia HUGÉ

500 € HT / jour et par personne*



RAISON D'ÊTRE DANS LA MODE

2 JOURS de formation

A travers cette formation, vous maîtriserez la méthodologie pour définir la raison d'être de votre entreprise et communiquer sur son engagement. Mais vous allez également découvrir les contours de la société, ses engagements et comprendre les évolutions du marché ainsi que ses attentes autour du rôle des entreprises vis-à-vis de la société.

(en cours de développement)

Formatrice : Laëtitia HUGÉ

500 € HT / jour et par personne*

vous pouvez accéder aux fiches pédagogiques des formations, en cliquant sur les titres



ENGAGER SES FOURNISSEURS DANS UN SOURCING DURABLE

2 JOURS de formation

Vous souhaitez être capable de mesurer l'engagement des fournisseurs vis-à-vis de leur entreprise et leur stratégie de développement durable ainsi que mettre en place un plan d'action ? Ou savoir cartographier leur chaîne d'approvisionnement par rapport aux risques sociaux et environnementaux mais également apprendre les méthodes et outils à mettre en place pour gérer ces risques ? Retrouvez ces éléments dans ce cursus ! *(en cours de développement)*

Formatrice : Laëtitia HUGÉ

500 € HT / jour et par personne*



STRATÉGIE D'OFFRES DURABLES

1 JOUR et demi de formation

Vous voulez développer une offre durable ? Bâtir une stratégie qui soit éco-responsable, positive pour votre business et pour l'environnement ? Avec cette formation vous saurez définir votre sujet, en maîtriser les enjeux et poser vos objectifs stratégiques. Vous acquerez une méthode systémique qui vous permettra de construire une offre durable avec des objectifs pertinents pour votre activité. *(en cours de développement)*

Formatrice : Katia BARTKWOSKI

500 € HT / jour et par personne*

COUTURE INCLUSIVE



COUTURE UPCYCLING 1

4 JOURS de formation

Découvrir si les métiers techniques de la Mode sont faits pour vous. Savoir confectionner des articles à partir de vêtements recyclés. Avoir une vision plus large des métiers techniques de la Mode et leurs débouchés.

Formatrices : Aline HUMEZ



COUTURE UPCYCLING 2

6 SEMAINES de théorie + 4 SEMAINES de stage

Déterminer si le métier de couturière professionnelle est fait pour vous grâce à des réalisations concrètes. Vous serez capable de couper, confectionner et valoriser des accessoires et vêtements simples à partir d'éléments récupérés.

Formatrices : Aline HUMEZ / Françoise-Marie NOEL / Louise RELIGIEUX / Flavia REDOUIN INNECCO / Isabelle DEMETTRE / Marine BIGO / Léa MARTINEAU





FASHION DESIGN : DESIGN THINKING

2 JOURS de formation

A travers cette formation, vous identifierez les grands principes du Design Thinking mais vous serez également amenés à expérimenter un design sprint en équipe. Venez vite découvrir ce programme ! *(en cours de développement)*

Formatrice : Valérie CAILLIEZ

500 € HT / jour et par personne*



TRANSITION DURABLE : ÉCRIRE SON HISTOIRE À VENIR

1 JOUR de formation

Le futur de votre entreprise et de notre monde s'écrit dans le présent. Grâce à cette formation, vous approfondissez les fondations de votre entreprise en leur apportant toujours plus de sens, d'engagement et d'authenticité afin de définir une direction claire pour construire une entreprise pérenne pour les générations futures. Vous élaborez aussi votre storytelling et votre storydoing unique afin d'engager votre communauté à devenir co-auteur de votre histoire pour diffuser votre Grande Vision. *(en cours de développement)*

Formatrice : Natacha RUIZ

Individuel : 2 000 € HT / jour*

Groupe : 500 € HT / jour et par personne*



GÉOÉCONOMIE DE LA MODE DANS UN MONDE INCERTAIN

2 JOURS de formation

Vous souhaitez comprendre les bouleversements géopolitiques dans le monde et leurs influences sur le commerce international mais aussi être capable d'analyser ses risques géoéconomiques et comprendre les impacts sur les achats et les ventes ? Cette formation vous apportera une approche pragmatique sur le sujet. *(en cours de développement)*

Formateur : Alain BOGE

500 € HT / jour et par personne*



MODE ET UNIVERS VIRTUEL

2 JOURS de formation

Vous souhaitez comprendre les enjeux des metaverses et de la mode virtuelle, anticiper leurs potentiels impacts, découvrir leur fonctionnement ou tout simplement vous en inspirer ? Ne cherchez plus, cette formation est faite pour vous ! *(en cours de développement)*

Formatrice : Nathalie BADREAU

500 € HT / jour et par personne*



REGARDER LE FUTUR POUR INNOVER

2 JOURS de formation

A l'issue de cette formation, les participants seront capables d'identifier les principes et les enjeux de la prospective stratégique, d'utiliser divers outils utiles à une démarche de prospective, d'étudier des signaux faibles et d'analyser leur impact potentiel sur l'avenir et de discerner les opportunités d'innovation ou d'amélioration derrière les tendances et les signaux.

Formatrice : Valérie CAILLIEZ

500 € HT / jour et par personne*



VENTE INCLUSIVE MODE DURABLE

1 MOIS et demi de formation

A l'issue de leur parcours les apprenants sauront accueillir et conseiller un client sensible à la Mode durable en point de vente physique. Ils seront capables de rechercher et synthétiser l'information fournie par les marques afin de la retransmettre à leur client.

Formation réservée aux personnes au RSA, formation gratuite sur sélection.



FORMATEURS : VENTE MODE DURABLE

1 SEMAINE de formation

A l'issue de leur parcours les apprenants sauront former des équipes de vente et de merchandising à conseiller et à organiser la pédagogie des produits ou marques de Mode durable. Ils seront capables de rechercher et synthétiser l'information fournie par l'enseigne ou les marques vendues afin de la retransmettre à leur client. Ils sauront préparer un dialogue expert avec leurs vendeurs afin de le transmettre aux clients.

Formation réservée aux partenaires de l'association.

LES FORMATIONS PARTENAIRES



EVEA est une S.A.S coopérative spécialiste du cycle de vie des produits. Depuis 2005 nous accompagnons les entreprises pour évaluer et pour améliorer la performance environnementale de leurs produits et services.

Spécialiste de l'éco-conception, EVEA est reconnu pour son expertise en Analyse de Cycle de Vie (ACV) et pour son approche transverse de l'évaluation de la durabilité des produits : ACV Sociale, empreinte économique territoriale, évaluation des externalités...

Une vocation : le transfert de nos compétences, à travers notre offre de formations, le déploiement de logiciels et l'accompagnement de nos clients.

merci
e-commerce

Fondé en août 2020, merci e-commerce est un centre de formation professionnelle qui accompagne et soutient les commerces, artisans, TPE et PME.

Organisme de formation agréé et labellisé Qualiopi, l'école s'engage pour favoriser le maintien de l'activité et le retour à l'emploi par le numérique.

LES FORMATIONS EVEA



L'ACV AVEC ASKOR

1 JOUR et demi de formation

Comment mesurer et comment prouver l'impact environnemental de vos produits ? Découvrez et pratiquez l'analyse de Cycle de Vie, méthode scientifiquement reconnue au niveau international pour évaluer l'impact depuis la toute première étape nécessaire à la fabrication de votre produit jusqu'à sa fin de vie. L'ACV occupe une place de premier ordre dans une démarche éco-responsable et nécessite un budget généralement important. L'outil logiciel ASKOR auquel vous serez formés vous rendra capable de réaliser vos ACV environnementales de façon autonome, vous permettant ainsi d'envisager des scénarios d'éco-conception.

500 € HT / jour et par personne*



COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

1 JOUR de formation

A l'heure où les consommateurs demandent de plus en plus de transparence et d'engagement sur les thématiques environnementales et sociales, à l'heure où les entreprises s'essaient de plus en plus à l'exercice de la communication dans une démarche souvent perçue comme imprégnée de plus de marketing que d'authenticité, cette formation vous donnera les clés pour communiquer de façon légale et légitime sur l'éco-responsabilité de vos produits ou services.

500 € HT / jour et par personne*



CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE E-COMMERCE

4 JOURS de formation

A travers un programme de formation basé sur le design sprint encadré par un expert du numérique et du e-commerce reconnu, découvrez les bases de la création d'un e-shop et tous les prérequis nécessaires au lancement d'une activité marchande en ligne. Une formation clé en main qui permettra d'acquérir des compétences techniques sur le lancement de projets lié à la vente en ligne.

500 € HT / jour et par personne*



INSTAGRAM ET FACEBOOK PROFESSIONNEL

2 JOURS de formation

Une formation clé en main, permettant de comprendre les outils indispensables pour être visible sur internet. Une formation ludique et rythmée par des ateliers accessibles à des débutants, mais aussi aux profits des plus avancés.

500 € HT / jour et par personne*

CONTACTEZ-NOUS



139 Rue des Arts, 59100 Roubaix
Organisme de formation n° 32591058059



Laetitia Luzza



07 88 66 64 97



campus@fashiongreenhub.org



fashiongreenhub.org

CONDITIONS GÉNÉRALES

DE VENTE

- Une réduction de -10% est applicable sur toutes les formations pour les adhérents de l'association Fashion Green Hub.

(cette réduction ne s'applique pas sur les formations suivantes : Formation Fashion Green Business et les formations Vente Mode durable & Couture Inclusive).

- Une réduction de -20% est applicable sur toutes les formations pour les partenaires de l'association Fashion Green Hub.

(Cette réduction ne s'applique pas sur les formations suivantes : Formation Fashion Green Business, Vente Inclusive Mode Durable et les formations Couture Inclusive).