



PROGRAMME IMPACTS & PREUVES

MERCREDI 16 ET JEUDI 17 NOVEMBRE 2022 | ROUBAIX

「 Neutralité carbone, limites planétaires :
mesurer et prouver ! 」

* *Constat actuel*

Les engagements européens prévoient une **réduction de 55%** de nos émissions de gaz à effet de **serre** d'ici à 2030 et la législation française vise la **neutralité carbone** d'ici à 2050. Si nous suivons les tendances actuelles de consommation d'énergie carbonée, ces objectifs ne seront pas atteints. Pourtant ils sont **vitaux pour notre avenir commun**.

Le dérèglement climatique n'est qu'un des aspects des **limites planétaires** que nous dépassons. C'est **toute la biodiversité qui est en danger**. Depuis quelques mois, la vulnérabilité de l'approvisionnement de matière première et en énergie carbonée pourrait **conduire à des mesures restrictives**. Comme toutes les autres industries, **l'industrie de la mode doit agir**.

* *2 jours pour consolider votre plan pour réduire radicalement votre impact sur le dérèglement climatique et les écosystèmes*

Événement organisé par Fashion Green Hub qui rassemble **400 entreprises professionnelles** et promeut toutes **les solutions de la mode circulaire**. Elle les met en oeuvre concrètement dans son Tiers-Lieux à Roubaix, et bientôt à Paris.

Les Fashion Green Days "Impacts et Preuves" traiteront les questions suivantes :

- Les vrais impacts et les leviers stratégiques pour transformer l'industrie de la mode
- L'état et l'évolution de la législation et les outils de mesure
- Vos priorités pour changer positivement votre entreprise et votre offre

* Nos partenaires



* Mercredi 16 novembre

A L'ENSAIT, 2 All. Louise et Victor Champier, 59100 Roubaix

16:00 Mot d'accueil.

16:05 Talk I Scénario pour une neutralité carbone.

L'absence de vision d'avenir paralyse. Elle donne parfois le sentiment qu'agir à son échelle pour le climat et la biodiversité ne permettra pas d'éviter la crise. Pourtant, depuis plusieurs décennies, des scientifiques "prévisionnistes" (ingénieurs, économistes, sociologues, etc) travaillent sur l'évolution des impacts de nos sociétés sur les écosystèmes. Certains d'entre eux proposent des scénarios pour réaménager nos modes de vie et de productions afin d'éviter la bascule vers le chaos écologique. Leur "plan" pour aménager autrement les territoires et réorganiser notre économie permet d'inscrire les initiatives des entreprises dans le récit d'un avenir commun désirable.

- *Barbara Nicoloso*, directrice de Virage Énergie et auteure «Petit Traité de Sobriété Énergétique» (ed. Charles Léopold Mayer, 2021)

16:20 Talk I L'urgence du vivant, vers une nouvelle économie.

Comment éviter la destruction du vivant ? Aujourd'hui, pour mesurer leur réussite, les entreprises évaluent leur performance financière. Si elle intégrait dans leur bilan comptable leur action sur l'environnement et le social, cela permettrait aux dirigeants et professionnels, d'avoir une vision plus claire et de prendre les décisions stratégiques pour transformer leur organisation et la rendre harmonieuse avec le vivant. C'est le défi de la comptabilité écologique qui peut révolutionner le fonctionnement des entreprises et de l'économie.

- *Dorothee Browaeys*, directrice du Tek4life et auteure "L'urgence du vivant, vers une nouvelle économie" (ed. François Bourin, 2018)

16:35 Présentation des résultats du Hackamode "moins d'impacts, pour plus d'avenir".

Des étudiant.e.s ont travaillé, durant toute la journée, pour esquisser les bases d'un plan ambitieux pour l'industrie de la mode française : Quelle industrie de la mode pour demain ?

17:20 Talk vidéo | Quel plan pour la France

Comment analyser l'impact de la filière "mode et habillement" aujourd'hui en France ? Dans les scénarios prospectifs de l'ADEME, quelle place pour la filière "mode et habillement" ? Quelles actions pour accompagner les changements nécessaires ?

- *Hervé Pignon*, directeur de l'ADEME Hauts-de-France

17:25 Talk vidéo | L'action régionale pour la transformation de l'économie.

Depuis 2013, la région, en collaboration avec la chambre de commerce, s'est engagée dans la 3ème Révolution Industrielle (concept inspiré de l'économiste Jeremy Rifkin) afin d'évoluer vers la transition écologique, sociale et vers la neutralité carbone. Quelles avancées ? Quelle place et rôle pour l'industrie de la mode et de l'habillement ?

- *Frédéric Motte*, président de la commission REV3, Conseil Régional des Hauts-de-France

17:35 Réactions et remise des prix du Hackamode.

- *Aurore Colson*, conseillère régionale déléguée à l'économie circulaire - Conseil Régional des Hauts de France et *François Humbert*, ingénieur économie circulaire, ADEME

AUVESTIAIRE, 27 rue de l'espérance, 59100 ROUBAIX

18:00 "Before de la Textile Valley" | UIITH, Maisons de Mode, Fashion Green Hub.

Programme de la soirée

✳ *Jeudi 17 novembre*

A L'ENSAIT, 2 All. Louise et Victor Champier, 59100 Roubaix

09:00 Table-ronde | Impacts mondiaux et leviers stratégiques pour agir.

Depuis quelques années, les impacts de l'industrie de la mode sont révélés et font l'objet de nombreuses prises de position ou d'engagement. Comment y voir clair parmi les chiffres ? Et comment identifier les leviers stratégiques pour agir.

- *Maelys Nizan*, Programme des Nations-Unies pour l'Environnement. Rapport « sustainability and circularity in the textile value chain »
- *Nolween Touboulic*, ingénieure, ADEME
- *Christophe Girardier*, fondateur, Glimpact
- *Thomas Ebelé*, président de Fashion Green Hub Paris

09:45

Talk I Matières 1ères : Sortir de l'exploitation des écosystèmes et des Hommes.

Depuis 20 ans, Earthworm Foundation participe à la création de conditions favorables pour l'épanouissement des personnes et de la nature dans les chaînes d'approvisionnement. Elle accompagne les entreprises à comprendre leurs chaînes en leur proposant des projets transformatifs, durables et adaptés

- *Yohan Smal et Sibylle Bourguignat*, représentants de l'ONG EarthWorm

10:00

Talk I Traçabilité des matières premières.

35% des émissions de gaz à effet de serre de la filière seraient dues aux matières premières (source : Ademe). Comment faire le tri parmi les matières ? Quelles sont les moins polluantes ?

- *Nathalie Vautier-Lebas*, fondatrice, Good Fabric

10:15

Talk I Présentation du livre blanc : "Mesurer la Mode".

Bilan carbone, limites planétaires, empreintes environnementales, ACV, comment s'y retrouver ? Quels outils pour quels objectifs ? Durant plus d'un an, des entreprises membres de Fashion Green Hub ont travaillé pour améliorer leur pratique en matière d'évaluation environnementale. Il livre les enseignements dans un livre blanc.

- *Sandra Wielfaert*, consultante Fashion That Care, responsable du groupe "mesurer la mode"

10:30

Talk I Analyse environnementale des textiles.

Parmi les méthodes qui permettent l'évaluation environnementale des textiles, l'ACV - Analyse du Cycle de Vie, méthode normée et multicritère. Quelle définition et pratique ?

- *Noémie Pichon*, chercheuse spécialisée en analyse environnementale des textiles, ENSAIT

10:45

Pause

11:00

Talk I Mettre en oeuvre la loi, soutenir et étudier.

La responsabilité élargie du producteur pour les textiles, les linges de maison et les chaussures sont en cours d'évolution. Des appels à projet et des études sont également menés dans ses domaines. Où en est-on ?

- *Manon Leger*, ingénieures thématique - REP filière textile, ADEME

11:15

Talk I Evolution réglementaire française et européenne.

L'initiative privée avec la Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises a des effets insuffisants pour réduire l'impact environnemental de la mode. Pour guider et planifier les engagements, les pouvoirs publics déploient de nouveaux outils réglementaires et incitatifs à différents niveaux. Des associations d'entreprises sont forces de propositions dans ce domaine.

- *Glynnis Makoundou*, avocate et fondatrice du cabinet "Le Droit à la Mode"

11:30

Talk | Raison d'être et société à mission : ce que dit la loi ?

Chaque société en France doit être gérée dans son intérêt social, en prenant désormais en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité. Une «raison d'être» et la qualification de "société à mission" permettent d'aller plus loin et d'intégrer cette démarche dans le cœur de l'entreprise.

- *Anne-Gwenn Alexandre*, avocate dédiée au secteur du textile, de la mode et du luxe (affaires, RSE, environnement)

11:45

Table-ronde | Affichage environnemental.

La loi AGEC (Lutte contre le gaspillage et économie circulaire) de 2020 a instauré l'affichage environnemental pour la filière "mode et habillement". La loi dite Climat et Résilience en 2021 précise certains aspects. En cours d'expérimentation, l'affichage environnemental doit être un levier essentiel pour l'information des consommateurs. Qu'en est-il aujourd'hui ?

- Animé par *Frédéric Fournier*, fondateur de Yamana RSE et co-animateur du groupe "mesurer la mode"
- *Delphine Droz*, fondatrice, La Belle Empreinte
- *Valérie Tiersen*, fondatrice et CEO, Green Score Capital
- *Manon Leger*, ingénieures thématique - REP filière textile, ADEME

12:30

Déjeuner

13:30

Talk | Avoir une stratégie de l'écoconception à la communication.

Construire une offre de mode durable réussie nécessite une approche intégrée de la conception des produits ou services, jusqu'à la réceptivité et l'information clients, en passant par l'organisation de l'entreprise.

- *Philippe Schiesser*, fondateur et consultant, Ecoeff Lab

13:45

Talk | Traçabilité digitale.

Le Defi nous présentera les premiers résultats du pilote "traçabilité, habillement" du CSF qui a testé la mise en place opérationnelle de solutions de traçabilité digitale et leur adéquation aux besoins des entreprises.

- *Clarisse Reille*, directrice générale, DEFI La Mode de France et de l'IFTH

14:00

Table-ronde | Traçabilité et sourcing durable.

La bonne maîtrise de la traçabilité et de l'approvisionnement pour les marques de mode est un aspect fondamental pour mesurer et améliorer leur impact environnemental et social. Quels outils et avancées aujourd'hui ?

- *Katia Bartkowski*, consultante en marketing éco-responsable, Evea
- *Josselin Vogel*, co-fondateur, ViJi
- *Laurent Bocahut*, co-fondateur & CEO, Empreinte
- *Philippe Rodzinski*, directeur opérationnel, Mosaic
- *Agathe Roussel*, directrice commerciale, Fairly Made

- 15:00** **Talk I Evaluer : quels outils choisir pour agir vite.**
Chaque entreprise rencontre des défis singuliers quand il s'agit de modifier ses produits et son organisation.
- *Léa Wiederspiel*, ingénieure ACV et écoconception, EVEA
- 15:15** **Talk I Traçabilité et commerce équitable.**
Depuis 1988, Max Havelaar agit dans le domaine du Fairtrade International. Elle soutient la Clean Clothes Campaign. Comment agir pour des relations plus équitables entre les sous-traitants, fabricants, travailleurs et donneurs d'ordre ? Comment s'assurer de l'effectivité des progrès ?
- *Sophie Maillard*, responsable développement et marchés filières coton et textile, Max Havelaar
- 15:30** **Pause**
- 15:45** **Talk I Comment mettre en place une démarche de Mode régénératrice**
- *Thomas Busttil*, directeur, R3 Imaginable for good
- 16:00** **Table-ronde I Durabilité des vêtements : comment agir ?**
Allonger la durée de vie des vêtements est une clef essentielle pour transformer le business model.
- *Chloé Lamberger*, manager développement durable chez Deloitte
 - *Clémence Hulet*, manager développement durable chez Deloitte
 - *Stéphane Popescu*, directeur de Cose 361
 - *Yohann Petiot*, directeur de l'Alliance du Commerce
 - *Eloise Moigno*, fondatrice du label RSE SloWeAre
 - *Romain Benkirane*, enseignant et chercheur, ENSAIT
- 17:00** **Table-ronde I Communication, marketing durable, réceptivité client.e.s.**
Quelle stratégie pour une communication juste et efficace en matière d'engagements environnementaux et sociaux ?
- *Frédéric Fournier*, expert, Fashion Green Hub
 - *Valérie Martin*, cheffe de service Mobilisation Citoyenne et Médias, ADEME
 - *Joséphine Amoux*, responsable marketing, ClearFashion
 - *Maud Roggia*, global lead Mode et textile, Des Enjeux et des Hommes
- 17:45** **Talk Inspirant I Les matières de demain, inspirations et impacts.**
Plusieurs entreprises développent des matières recyclées ou biosourcées innovantes. Quelle promesse et quel résultat ?
- *Marjorie Saison*, ingénieure projet, Greencose / Induo
 - *Loïc Debrabandere*, fondateur, Vegskins

18:00

Talk Inspirant | Ecolonomie.

- *Elodie Bia*, co-fondatrice, Bureau OUVERT (Pochecho)

18:15

Cloture | Les tiers-lieux, fabrique des futurs souhaitables.

- *Annick Jehanne*, présidente et fondatrice, Fashion Green Hub

* *A ne pas manquer !*

Les Trophées de la Mode Circulaire

organisés par la Métropole Européenne de Lille, l'ADEME et le Conseil Régional des Hauts-de-France

En savoir plus

Inscription

- *Exposition des Lauréats des trophées de la mode circulaire, à la Manufacture, Musée de la mémoire et de la création textile à Roubaix du mardi au dimanche de 14:00 à 18:00*
- *Cérémonie de remise des prix au Théâtre du Nord, vendredi 18 novembre à 19:00*

Inscrivez-vous aux Fashion Green Days