



# PRE-PROGRAMME IMPACTS & PREUVES

MERCREDI 16 ET JEUDI 17 NOVEMBRE 2022 | ROUBAIX

「*Neutralité carbone, limites planétaires :  
mesurer et prouver !*」

## \* *Constat actuel*

Les engagements européens prévoient une **réduction de 55%** de nos émissions de gaz à effet de **serre** d'ici à 2030 et la législation française vise la **neutralité carbone** d'ici à 2050. Si nous suivons les tendances actuelles de consommation d'énergie carbonée, ces objectifs ne seront pas atteints. Pourtant ils sont **vitaux pour notre avenir commun**.

Le dérèglement climatique n'est qu'un des aspects des **limites planétaires** que nous dépassons. C'est **toute la biodiversité qui est en danger**. Depuis quelques mois, la vulnérabilité de l'approvisionnement de matière première et en énergie carbonée pourrait **conduire à des mesures restrictives**. Comme toutes les autres industries, **l'industrie de la mode doit agir**.

## \* *2 jours pour consolider votre plan pour réduire radicalement votre impact sur le dérèglement climatique et les écosystèmes*

Événement organisé par Fashion Green Hub qui rassemble **400 entreprises professionnelles** et promeut toutes **les solutions de la mode circulaire**. Elle les met en oeuvre concrètement dans son Tiers-Lieux à Roubaix, et bientôt à Paris.

Les Fashion Green Days "Impacts et Preuves" traiteront les questions suivantes :

- Les vrais impacts et les leviers stratégiques pour transformer l'industrie de la mode
- L'état et l'évolution de la législation et les outils de mesure
- Vos priorités pour changer positivement votre entreprise et votre offre

## \* Ils sont déjà partenaires



## \* Mercredi 16 novembre

A L'ENSAIT, 2 All. Louise et Victor Champier, 59100 Roubaix

- 16:00** Mot d'accueil.
- 16:05** Talk I Scénario pour une neutralité carbone.
  - *Barbara Nicoloso*, directrice de Virage Energie
- 16:20** Talk I L'urgence du vivant, vers une nouvelle économie.
  - *Dorothee Browaey*, directrice du Tek4life
- 16:35** Talk I Economie Symbiotique.
  - *Isabelle Delannoy*, présidente de l'entreprise Symbiotique
- 16:50** Talk vidéo I Agir pour l'avenir écologique et énergétique de la France.
  - *Hervé Pignon*, directeur de l'ADEME
- 17:00** Restitution du Hackamode "moins d'impacts, pour plus d'avenir".

Des étudiant.e.s ont travaillé, durant toute la journée, pour esquisser les bases d'un plan ambitieux pour l'industrie de la mode française : Quelle industrie de la mode pour demain ?
- 17:40** Remise des prix du Hackamode.

AU VESTIAIRE, 27 rue de l'espérance, 59100 ROUBAIX

- 18:00** "Before de la Textile Valley" I UITH, Maisons de Mode, Fashion Green Hub.
- 18:15** Talk I Blue Quest : 10 tendances prospectives qui façonneront l'industrie textile.

# \* Jeudi 17 novembre

A L'ENSAIT, 2 All. Louise et Victor Champier, 59100 Roubaix

- 09:00** Table-ronde | Impacts mondiaux et leviers stratégiques pour agir.  
Depuis quelques années, les impacts de l'industrie de la mode sont révélés et font l'objet de nombreuses prises de position ou d'engagement. Comment y voir clair parmi les chiffres ? Et comment identifier les leviers stratégiques pour agir.
- *Maelys Nizan*, Programme des Nations-Unies pour l'Environnement. Rapport « sustainability and circularity in the textile value chain »
  - *François Humbert*, ingénieur économie circulaire de l'Ademe
  - *Thomas Ebélé*, co-fondateur & DG SloWeAre
- 09:45** Talk | Matières 1ères : Sortir de l'exploitation des écosystèmes et des Hommes.  
Quelle traçabilité des matières premières pour garantir qu'elles ne soient pas issues de procédés destructeurs des écosystèmes ou d'exploitation des Hommes.
- *Yohan Smal*, expert en développement responsable de l'ONG Earthworm
- 10:00** Talk | Traçabilité des matières premières.  
35% des émissions de gaz à effet de serre de la filière seraient dues aux matières premières (source : Ademe). Comment faire le tri parmi les matières ? Quelles sont les moins polluantes ?
- *Nathalie Vautier-Lebas*, Good Fabric
- 10:15** Talk | Analyse environnementale des textiles.  
Plusieurs entreprises développent des matières recyclées ou biosourcées innovantes. Quelle promesse et quel résultat ?
- *Noémie Pichon*, chercheuse spécialisée en analyse environnementale des textiles
- 10:45** Pause
- 11:00** Talk | Mettre en oeuvre la loi, soutenir et étudier.
- *Manon Leger*, ingénieure affichage environnemental textile chez Ademe
  - *Nolween Touboulic*, Ademe
- 11:15** Talk | Evolution réglementaire française et européenne .
- *Glynnis Makoundou*, avocate du droit de la Mode

- 11:30** Talk I Société à mission : ce que dit la loi ?
- *Anne-Gwenn Alexandre*, avocate de la Mode et du Textile
- 11:45** Table-ronde I Affichage environnemental.
- Animé par *Frédéric Fournier* consultant et responsable du groupe "mesurer la mode"
  - *Delphine Droz*, Fondatrice, La belle empreinte
  - *Valérie Tiersen*, fondatrice et CEO Green Score Capital
- 12:30** Déjeuner
- 13:30** Talk I Yuka de la Mode.
- Donner à voir l'impact environnemental du vêtement, des étudiant.e.s s'engagent.
- *Nathan Gaborieau*, Ecode, Trinity College of Ireland
- 14:00** Talk I Traçabilité digitale.
- *Clarisse Reille*, directrice générale de DEFI La Mode de France et de l'IFTH
- 14:15** Table-ronde I Traçabilité et sourcing durable.
- Chaque entreprise rencontre des défis singuliers quand il s'agit de modifier ses produits et son organisation.
- *Katia Bartkowski*, consultante en marketing éco-responsable, Eeva
  - *Josselin Vogel*, co-fondateur chez ViJi
  - *Laurent Bocahut*, co-fondateur & CEO Empreinte
  - *Philippe Rodzinski*, owner Mosaics company et expert en éco-conception
- 15:00** Talk I Méthodes d'évaluation.
- *Sandra Wielfaert*, consultante et responsable du groupe "mesurer la mode"
- 15:15** Talk I Evaluer : quels outils choisir pour agir vite.
- *Katia Bartkowski*, consultante en Mode durable & créatrice de Mode
- 15:30** Pause
- 15:45** Talk I Externalités négatives.
- *Thomas Busttil*, Imaginable for good

- 16:00** Table-ronde | Durabilité des vêtements : comment agir ?  
Allonger la durée de vie des vêtements est une clef essentielle pour transformer le business model.
- *Chloé Lamberger*, manager développement durable, Deloitte
  - *Stéphane Popescu*, directeur de Cose 361
  - *Yohann Petiot*, directeur de l'Alliance du Commerce
  - *Anne Perwuelz*, professeur, Ensait
  - *Eloise Moigno*, fondatrice du label RSE SloWeAre
- 17:00** Table-ronde | Communication, marketing durable, réceptivité client.e.s.
- *Frédéric Fournier*, directeur chez Yamana RSE
  - *Valérie Martin*, cheffe de service Mobilisation Citoyenne et Médias
- 17:45** Talk Inspirant | Les matières de demain, inspirations et impacts.
- *Pauline Guene*, Greencode / Induo
  - *Loïc Debrabandere*, co-fondateur de Vegskin
- 18:00** Talk Inspirant | Ecolonomie.
- *Kevin Franco*, directeur des ventes Pocheco
- 18:15** Cloture | Les tiers-lieux, fabrique des futurs souhaitables.
- *Annick Jehanne*, présidente et fondatrice association Fashion Green Hub
- 18:30** Afterwork