

CHARTRE DES MEMBRES DE FASHION GREEN HUB

1^{er} avril 2021

PREAMBULE

A QUI S'ADRESSE L'ASSOCIATION FASHION GREEN HUB ?

Les membres de **Fashion Green Hub** souhaitent agir ensemble pour que la transition durable de la filière Mode se déroule le plus rapidement possible.

Ils soutiennent une chaîne de valeur économe en ressources (eau, énergie), non polluante, centrée sur les matières à faible émission de carbone, privilégiant les ressources locales et recyclées, intensifiant la production européenne.

Ils soutiennent une filière aux conditions de travail respectueuses et permettant à chacun une vie économiquement soutenable, des organisations et formes de management, une amélioration en continu favorables à l'épanouissement personnel.

Ses membres sont des producteurs de matière, fabricants de fils et tissus issus de plantes et animaux et ou recyclés, tisseurs, tricoteurs, confectionneurs, fabricants d'accessoires, marques, enseignes, porteurs de projets, consultants RSE ou Production durable, entreprises de service permettant cette transition, associations, chercheurs, écoles, agents, détaillants indépendants ainsi que toutes structures répondants aux valeurs précitées

QUEL SONT LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION FASHION GREEN HUB

L'association mène différentes activités :

- FASHIONGREEN DAYS : Événements
- FASHIONGREEN MIND : Groupes de travail et recherche
- FASHION GREEN LAB et FASHION GREEN ROOM : Pôle créatif comprenant développement E shop et show rooms et ventes mutualisées
- FASHIONGREENCAMPUS : Formations
- FASHIONGREEN FAB et FASHIONGREEN DESIGN : Bureau étude et Production

Ces activités sont gérées en groupes de projet les plus autonomes possibles impliquant de nombreux bénévoles.

Des responsables de Business Units coordonnent les activités et reportent au Bureau et au CA de l'Association.



PARTIE 01 : LES BÉNÉFICES POUR LES MEMBRES

CE QUE LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION FASHION GREEN HUB Y TROUVENT :

Bénéfices 1-Un réseau d'experts

Des professionnels très compétents sur tous les sujets prêts à partager

Bénéfices 2-Un partage de bonnes pratiques entre professionnels

Qui fait gagner un temps précieux et permet de bénéficier des expériences d'autres professionnels engagés

Bénéfices 3-De la bienveillance et de l'énergie positive

Faire partie d'un groupe qui place l'homme au centre de son fonctionnement, moteur extraordinaire du développement de ses membres. Donner et partager fait beaucoup de bien également.

Bénéfices 4-Des connaissances

Via les évènements gratuits pour les membres, les formations, les webinaires Live Insta ou Clubhouse.

Bénéfices 5-De la visibilité

Nous communiquons en continu sur nos membres via les événements, le site Fashion Green Hub et les Webinaires, les réseaux sociaux Fashion Green Hub

Les membres privilégient les autres membres dans leur communication

Bénéfices 6-Du business

Nous sommes tous utilisateurs de produits ou services et chacun a un réseau également.

Nous pouvons donc grâce à notre connaissance des uns et des autres solliciter les membres de l'association ou lancer une demande via Slack lorsque nous recherchons une compétence un produit ou un service.

Bénéfices 7-Des Outils

L'accès à l'outil de fabrication FASHIONGREENFAB réservé aux membres.

PARTIE 02 : LES RÈGLES DE SAVOIR ÊTRE AU SEIN DE FASHION GREEN HUB

Règle 0-Se connaître

C'est la base d'un réseau qui fonctionne pour tous et donc par tous.

Plusieurs outils à cet effet :

- L'annuaire du site FASHIONGREEN HUB.
- La Newsletter bimensuelle (il faut l'ouvrir !) donne toutes les infos agenda et actus des membres,
- Le réseau SLACK qui permet aux groupes de travail d'échanger et aux membres de se présenter, de découvrir les autres et de contribuer.
Vous y êtes invité dès votre adhésion,
- Les visios, Cafés Fertiles régionaux et nationaux annoncées dans les Newsletters et sur Slack,
- Les BLABLATONS des rencontres plus intimes, à 4 proposés au sein de Slack
#newsdesmembres.

Fashion Green Hub rassemble des personnes très expertes et humainement formidables, prenez le temps de les découvrir.

Règle 1-Etre en confiance

Fashion Green Hub est un réseau où chacun doit se sentir en confiance :

- Chaque membre doit donc faire preuve d'honnêteté, de transparence, de respect et de bienveillance envers les autres membres.
- Solliciter les autres membres avec respect et sans insistance.
- Donner de la place à tous, écouter, ne pas monopoliser le temps des rencontres.
- Avoir un comportement constructif, généreux et intègre

Règle 2-Agir ensemble

Fashion Green Hub est une association d'entrepreneurs ou d'acteurs ayant l'esprit d'entreprise.

Ses membres sont dans l'action collective et **participent à des projets communs** au bénéfice de tous : événements, groupes de travail, rencontres, formations.

Chaque membre doit donc s'impliquer et s'engage à participer bénévolement **au moins une journée par an bénévolement** dans un projet ou événement et au moins une fois par trimestre à un Café Fertile régional ou national.

Règle 3-Donner et recevoir

L'association est un réseau et pour que celui-ci soit riche, vivant et intéressant pour tous, chacun doit y apporter sa contribution.

Assister aux rencontres locales et nationales chaque mois, partager ses adresses et bonnes pratiques avec les membres, accorder du temps aux membres qui sollicitent en conseil.

Il est également très important de donner du temps de mise en visibilité aux autres membres par exemple :

- Mettre un commentaire positif sous un post d'un membre
- Partager les posts des membres annonçant un crowdfunding (+ de visibilité si 250 membres relaient !)
- Taguer un membre quand une info peut l'intéresser
- Taguer FASHIONGREENHUB dans ses posts afin que l'association puisse relayer
- Ecrire sur les autres membres dans nos blogs de sites

Les comportements « prédateurs » ne seront pas acceptés (prendre sans jamais donner, démarcher agressivement, imposer sans cesse ses projets).

Confidentialité : les animatrices (teurs) des Café Fertile se réservent le droit de ne transmettre les compte rendus ou documents produits aux participants uniquement.

Règle 4-Etre ambassadeur

L'association est riche de ses membres, plus il y aura de diversité et d'expertises et plus les ressources mutuelles seront riches pour tous.

Chaque membre s'engage à :

- Recommander l'association aux entreprises engagées de son réseau
- Intégrer le logo de l'association sur son site
- Intégrer le logo Membre de Fashion Green Hub dans ses publications

Article 01-Documents applicables

Devenir adhérent de Fashion Green Hub vaut acceptation de facto :

- Des statuts de l'association en vigueur lors de leur adhésion.
- Du règlement intérieur de l'Association en vigueur dans tous ses lieux permanents ou temporaires dont PLATEAU FERTILE
- De la présente charte.

Article 02-Rappel de règles spécifiques

Exclusion d'un membre

Au cas où un membre aurait un comportement contraire aux règles de l'association, rapporté par un ou plusieurs membres, peut constituer un motif d'exclusion.

Il sera avisé par un membre du bureau

Le Bureau pourra alors décider d'une exclusion provisoire ainsi que le définit le règlement intérieur.

--- Fin du document ---