

FASHION
TECH DAYS

MODE VIRTUELLE

09 ET 10 DÉCEMBRE 2021



PRÉ-PROGRAMME

Un événement en ligne 09-10 décembre pour comprendre les enjeux, les technologies et applications dans la filière mode.

Un événement en réel en juin 2022 pour expérimenter et créer.

MODE VIRTUELLE EN LIGNE 09-10 DÉCEMBRE

JOUR 1 : 09 DÉCEMBRE



RÉVOLUTION VIRTUELLE

En quoi le développement de mondes parallèles et de figures virtuelles dans notre environnement va-t-il révolutionner notre manière de vivre et consommer ?
Quelles possibilités pour la mode ?

VIRTUEL ET RÉEL

Comment allons-nous mixer ces deux notions et quels sont les impacts neurologiques et comportementaux ? Allons-nous nous habiller virtuellement ?

IMAGINER

Quelles représentations et quels liens sont à l'œuvre ?

VIVRE EN VIRTUEL

Qu'est-ce que ce «nouvel internet» en 3D ? Pourquoi Facebook veut-il être une Metaverse Company ? Ces mondes vont-ils être ouverts ou fermés ?

TECHNOLOGIES

En quoi ces technologies permettent-elles la croissance d'un marché virtuel ?
Quel est le droit qui s'applique ?

CRÉATEURS VIRTUELS

Artistes, créateurs de jeux vidéo, créateurs de mode utilisent le virtuel pour créer des univers, des défilés, des produits. Qui sont-ils et que font-ils ?

IMMERSION

Quelles-sont les technologies à l'œuvre ? Hologrammes, réalité augmentée, réalité virtuelle, son, haptique, casques : comment reproduire ou inventer des nouvelles réalités ?

PITCH DE START-UPS

20 start-ups se présentent durant l'évènement.

SOIRÉE PLAINE IMAGES

JOUR 2 : 10 DÉCEMBRE



CRÉER EN VIRTUEL

Comment créer en virtuel ? Numériser des tissus ou matières, créer des corps en mouvement ? Quels logiciels et quelles formations ? Quels partenaires experts ?

SE RENCONTRER EN VIRTUEL

Évènements, salons, showrooms : le virtuel va-t-il remplacer le réel ? Va-t-on travailler demain entre avatars ? Quels outils existent pour quelle expérience ?

COMMERCE

Comment le virtuel va-t-il arriver en ligne ? Quelles possibilités en magasin ? Par exemple l'essayage virtuel. Que puis-je acheter (une minute de défilé, une robe pour Instagram, une œuvre...)?

HACKAMODE

Pitches des groupes participants au Hackamode.

COMMUNICATION

Le virtuel en entertainment (défilés, vitrines, shows) et les influenceurs virtuels.

Chaque année, de nombreux partenaires publics et privés soutiennent la réalisation d'un programme de rencontres toujours rigoureux sur la qualité des contenus et des interventions proposées. Cette participation leur permet de rendre public leur engagement et de prendre une part active dans le partage de leur expérience et la mobilisation de leurs collaborateurs.

Ils nous soutiennent déjà :



Pour intervenir ou devenir partenaire, contactez-nous :

Email : fashiontechdays@fashiongreenhub.org

Site internet : www.fashiongreenhub.org

Événement organisé par FASHION GREEN HUB

Association loi 1901 à but non lucratif Fashion Green Hub rassemble 300 entreprises engagées pour promouvoir l'innovation écologique dans la filière textile. Elle aide au développement et transition durable (start-up, marques, créateurs) via des projets concrets menés en collectif.

FASHION TECH DAYS depuis 2015

3000 participants et 200 intervenants (professionnels, experts, créateurs, auteurs, journalistes et chercheurs).