

FASHION GREEN HUB

Communiqué de presse

Le 17 juin 2021 à Roubaix

“LA MODE SANS PLASTIQUE, C’EST POSSIBLE”

Fashion Green Hub et Promod publient le Tome 1
de son livre blanc “*Mode sans plastique*”



Depuis fin 2019, Fashion Green Hub et Promod ont lancé une initiative conjointe : réunir 15 enseignes et institutions pour, ensemble, réduire le plastique non réutilisable dans la filière mode et habillement.

Durant 1 an, les 15 enseignes ont partagé leurs bonnes pratiques, ont expérimenté des solutions et ont auditionné des experts.

Résultat : - 30% de plastiques non réutilisables dans la chaîne d’approvisionnement !

Le premier livre blanc est consacré au polybag : comment supprimer les polybags et/ou les remplacer par des solutions plus écologiques ?

Les polybags sont produits à partir de pétrole brut et sont utilisés pour emballer chaque vêtement ou accessoire de son lieu de fabrication jusqu’à son lieu de commercialisation.

180 milliards de polybags sont produits pour l’univers de la mode chaque année dans le monde. Ces polybags sont majoritairement jetés, incinérés et finissent même parfois dans le milieu naturel.

Les solutions pour une mode sans plastique

avec Majouline Sbai et Maxime Lerbut



**22
Juin
2021
14-16h**

Analyse des problèmes logistiques, analyse du cycle de vie, benchmarking ont permis de déboucher sur une liste de solutions meilleures pour l'environnement, applicables tout de suite.

Les alternatives opérationnelles ou plus expérimentales aux Polybags sont partagées dans ce premier livre blanc.

Si vous souhaitez mieux comprendre le problème du plastique dans la mode et vous lancer dans la suppression des polybags dans votre entreprise, ce premier livre blanc est pour vous !

**Téléchargez
le livre blanc**

Éditions à venir :

- Livre blanc #2 : Supprimer les emballages non réutilisables pour la Vente à Distance et le e-commerce.
- Livre blanc #3 : Supprimer les cintres non réutilisables et/ou recyclables en magasin.
- Livre blanc #4 : Réduire les matières issues de la pétrochimie dans la confection des vêtements.

Accédez au replay du webinaire : présentation du livre blanc et du groupe de travail !



Depuis 2019, Fashion Green Hub a lancé des groupes de travail inter-enseignes. Ces groupes permettent d'agir concrètement pour la transition écologique et l'économie circulaire dans leur entreprise : mieux comprendre, partager des solutions opérationnelles et rentables immédiatement pour améliorer leur impact environnemental.

En 2021, en plus du groupe "Mode sans plastique", nous animons trois autres groupes de travail :

- "Lin" : pour augmenter la part du Lin traçable produit en France et dans les collections textiles des enseignes françaises.
- "Mesurer la mode" : pour évaluer facilement l'avantage environnemental de l'évolution de vos produits et process, pour mieux communiquer avec vos clients.
- "Upcycling" : pour généraliser sa pratique dans les enseignes et marques de mode : vos matières dormantes deviennent de nouvelles collections.

FASHIONGREENHUB

FASHIONGREENHUB rassemble 300 entreprises engagées en réseau pour changer radicalement le modèle de la Mode et le rendre plus durable, plus innovant, plus humain et plus local.

Pour rejoindre les groupes de travail : hello@fashiongreenhub.org.

Le guide a été réalisé avec le soutien de



Et la participation de

promod

Blancheporte

agnès b.

DAMART

CAMAÏEU

Auchan

Bizzbee

CYRILLUS
PARIS

Galeries
Lafayette

TAPE À L'OEIL
ORIGINAL KIDS

JULES

EuraMaterials

La Redoute



Afibel