

FASHION  
TECH **DAYS**

FASHION  
GREEN **DAYS**

**TRANSFORMATION  
DURABLE : VENEZ FAIRE  
DES RENCONTRES UTILES**

FASHION  
GREEN **HUB**

# DES ÉVÉNEMENTS

Pour apprendre et trouver des solutions plus vite

---

Les Fashion Green Days sont organisés par l'association Fashion Green Hub. Association de loi 1901 à but non lucratif, elle rassemble plus de 400 entreprises engagées pour changer radicalement la Mode et le Textile et rendre la filière plus durable, innovante, locale, solidaire et créatrice d'emplois.

Depuis 2018, Fashion Green Days a réuni 7700 participants, 480 intervenants (professionnels, experts, créateurs, journalistes, chercheurs), 150 conférences disponibles en ligne :  
c'est la ressource des entreprises qui avancent.

Pour adhérer : [www.fashiongreenhub.org](http://www.fashiongreenhub.org)

Voir toutes les interventions : [lien Youtube](#)

# RETOUR SUR LES ÉDITIONS 2022

---



**3**

Événements

**4 520**

Visiteurs

**172**

Intervenants

**72**

Conférences

**4**

Ateliers

# LES INTERVENANTS 2022

---

Alexandre Lemille - Directeur Général Anthesis Group

Alix Pollet - Brands BU Director Safilin

Anne Boermans - co fondatrice Zeefier NL

Anne Reboux - Co-fondateur Gorfoo/Iroony

Annick Jehanne - Présidente de FASHIONGREENHUB

Anthony Jaugeard - Consultant en économie circulaire et transition écologique, coordinateur Chaire Tex&Care

Bertrand Thuillier - Chargé de recherche-action, Lumia

Bruno Nahan - PDG, BUGIS

Charles Reboux - Co-fondateur Gorfoo/Iroony

Charlotte Filbien - Association Les Tinctoriales Lille

Chloé Cohen - Journaliste et créatrice du podcast Nouveau Modèle

Clara Barry - Ingénieure en éco-conception au Pôle Eco-conception

Clélia Dupont-Icart - Responsable méthodologie, Clear Fashion

Clémentine Colin Richard - Administratrice Paraboot Présidente Fédération française de la chaussure

Clothilde Gaumy - Fondatrice Umus

Elis Janoville - Styliste Panapaná

Elsa Chassagnette - Consultante Filière Cuir // Artisanat // Circularité

Equipe Equality Shop

Eric Mezin - Président, UIITH

Fanny Parise - Madame Anthropologue, Magical Thinking Club

Faustine Bridoux - Responsable qualité, Touraine Cuirs

Francis Field - CTO SoluBlue UK

Frédéric Motte - Conseiller régional délégué à la « transformation de l'économie régionale », Président de la mission Rev3

Géraldine Cauchy - Directrice et chef de projet, Lainamac

Grégoire Jacob - Member Manager Earthworm

Guilliam Graves - Fondateur et CEO, Agence Big Bang Project

Ilan Palacci - Co-fondateur et CEO Ever Dye

Isabelle Robert - Maître de conférences en sciences de gestion et co-fondatrice de la chaire Tex & Care

Jeanne Meillier - Business Manager Euramaterials

Julia Faure - Co-fondatrice Loom

Julie Elland-Goldsmith - Consultante développement de produits maroquinerie

Lancine Koulibaly - Co-fondateur Umoja

Léopolda Contaux-Bellina - Présidente et fondatrice de SED NOVE Studio

Lionel Buchman - Association Laine de par ici

Loïc Debrabander - Co-fondateur VEGSKIN

Loïc Deyra - Consultant en biomimétisme du pôle « industriel », Ceebios

Lucile Martin - Fondatrice Origines Tissages

Marie-Eve Nardou - Fondatrice Aino Editions

Marion Lemaire - Fondatrice SplIce

Martina Planty - Co-fondatrice, KER MER

Mathieu Ebbesen - Fondateur Virgocoop & Tissages d'Autan

Maud Herbert - Professeure Université de Lille et co-fondatrice de Tex & Care

Mélanie Viallon - Responsable de la création Lemahieu

Michel Wolfstirn - Circulab/Biomimicry

Natacha Ruiz - Co-auteurice du Guide de la Mode Ecoresponsable et Fondatrice de Poesia

Nathalie Elharrar - Fondatrice Maison Larare

Nathalie Guyon - Présidente de l'AMAP Tinctilis

Nathalie Lebas-Vautier - CEO Good Fabric

Nienke Hoogvliet - CTO Zeefier NL

Olivier Candelier - Adjoint à la Maire de Tourcoing en charge des Entreprises, de l'Emploi et de l'Insertion

Olivier Segard - Group Managing Director Segard Masurel

Oreste Carvounis - Chef d'entreprise Gamma Textiles

Pascale Caussat - Journaliste

Pauline Laurent - Coordinatrice - Chargée de projet lin bio Lin et Chanvre Bio

Pierre Erwes - Chairman BioMarine

Pilar Tejada López - Head of Brand & Communication Pyratex

Quentin Hirsinger - CEO MatériO

Rose Ekwé - Atelier de recherche & de design textile

Sandra Wielfaert - Experte en RSE et Mode durable, Fashion That Cares

Sébastien Matykowski - Co-fondateur Galoche & Patin

Sophie Maillard - Responsable Développement Marchés - Filières Coton & Textile - Max Havelaar France

Sylvia Maucort - Déléguée générale UIT Champagne-Ardennes

Thierry Poncet - Directeur Métiers et Développement Durable CTC

Thomas Busuttill - Fondateur Imagin/able

Tony Jouanneau - Fondateur Atelier Sumbiosis

Usha Massika Behary - Maître de conférences - HDR - Section CNU ENSAIT

Vidya Narine - Fondatrice Magazine Seve

Vincent Doumeizel - Auteur de La révolution des algues

# 3 ÉVÉNEMENTS en 2023

---

Depuis 2016, l'association Fashion Green Hub et ses 400 membres ont organisé 13 Fashion Green Days et Fashion Tech Days pour 500 à 1000 visiteurs lors de chaque édition.

C'est plusieurs fois par an l'occasion pour les écosystèmes régionaux et nationaux de conforter leurs connaissances et de coopérer pour transformer plus rapidement la filière mode et textile.

**En 2023, nous organiseront 3 événements nationaux en Région :**

**Fashion Green Days, Roubaix**  
*Juin 2023*

**Fashion Tech Days, Lyon**  
*Septembre 2023*

**Fashion Green Days, Nantes**  
*Novembre 2023*

**FASHION GREEN DAYS**  
**ROUBAIX JUIN**  
DES HUMAINS ET DES MODES

# LES THÉMATIQUES

---

Depuis l'aube de l'humanité, nous portons des vêtements pour nous protéger des intempéries. Dès les prémices de la conception textile, les vêtements ont été vecteur d'expression culturelle.

La place du vêtement dans nos vies dépasse largement leur fonction technique. Elle accompagne notre identité et nos civilisations.

Aujourd'hui, la manière dont on fabrique, vend et porte les vêtements est interrogée. La quête du bien-être, du développement personnel, la vulnérabilité de notre santé, les représentations du corps, les diversités questionnent le modèle économique dominant dans la mode et l'habillement.

Quel habillement pour un bien et mieux-être ? Quel produit ? Quelle manière de vendre ou quelle relation client ?

# AU PROGRAMME

---

Un évènement préparé en collectif ouvert de 40 acteurs avec les Collectivités, Fédérations professionnelles, Écoles, Associations de l'Économie sociale et solidaire, indépendants et entreprises : venez vous inspirer et redonner de la place vraiment vitale à la création pour une entreprise unique, attractive et circulaire !

**1000 visiteurs professionnels attendus.**

**Des Tables Rondes Talks et Ateliers** pour les professionnels

**Des Pitches de chercheurs** : quelles innovations dans les labos ?

**Un Hackamode** : le Challenge étudiants multi Écoles ;

**Un Speed dating des solutions** ;

**Des visites** de lieux d'innovation ;

**Un Cercle Fertile** où les Innovateurs exposent et rencontrent leur écosystème (speed meeting) ;

**Des Ateliers** pour « expérimenter » sur place et comprendre les technologies nouvelles ;

**Des Pitches “à l'envers”** où ce sont les financeurs qui montent sur scène ;

**Des Fresques** pour avancer en collectif de 10 personnes (Fresque de l'imaginaire, du textile, de l'Eco-conception, etc.)

# PARTAGER DES MOMENTS INSPIRANTS ET SE RENCONTRER

---



Des afterworks et buffets le midi pour partager de bons moments ;

Un espace de parole et d'expression radio pour les partenaires et jeunes projets, startups et marques engagées ;

Des ateliers thématiques en petits groupes ;

Objectif : **créer des rencontres** et des coopérations entre acteurs de toute la chaîne de valeur du fil au produit.



**DEVENIR**  
**PARTENAIRE**  
DE NOS ÉVÉNEMENTS

# VOS AVANTAGES

---

1

Témoigner de vos actions et avancées concrètes lors d'une table ronde ou d'un talk

2

Stand dans l'espace d'exposition

3

Logo et article au sein des newsletters envoyées à une base de 20 000 managers de la mode en France

4

Interview et/ou vidéo et ou article personnalisés sur le site Fashion Green Hub

5

Entrées gratuites pour vos collaborateurs et moment de réseau afterwork

6

Communication sur nos réseaux sociaux et relayer sur les vôtres (posts sur Facebook, LinkedIn et Instagram)

# LA COMMUNICATION PAR ÉVÉNEMENT

---

- 4 newsletter à 20 000 professionnels
- Un dossier de presse à des journalistes français (nombre selon événement)
- 3 000 messages LinkedIn personnels aux participants souhaités
- 2 mois de communication en amont sur nos réseaux sociaux
- Événement LinkedIn où sont invités 5 000 professionnels
- Retransmission en replay des vidéos et Podcast
- Partenariats médias mode
- Appli swapcard pour connaître tous les participants inscrits et prendre des Rdvs

# PARTICIPATION PAR ÉVÉNEMENT

---

## **500€ POUR LES ENTREPRISES AYANT MOINS DE 1M€ DE CA**

Présentation dans le dossier de presse et dans les newsletters  
Stand ou pitch sur sélection gratuit

## **1 000€ (CA DE PLUS DE 1M€) 2 000€ (CA DE PLUS DE 10M€)**

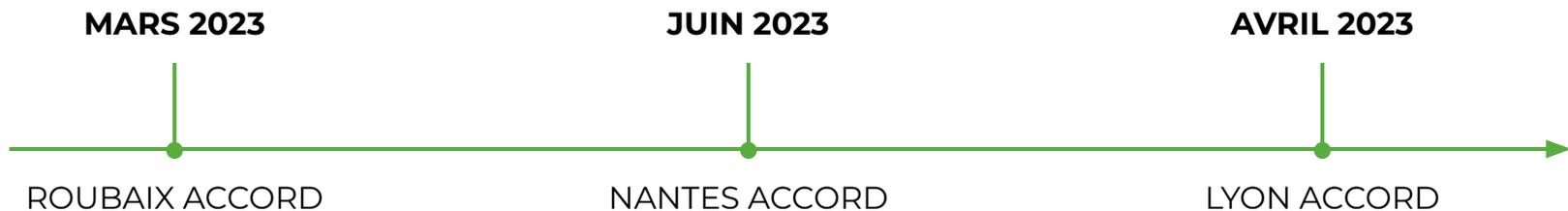
Stand  
Présentation dans le dossier de presse et dans les newsletters  
Invitation à l'Afterwork

## **5 000€ POUR DEVENIR MASTER PARTENAIRE**

Intervention  
Interview vidéo  
Article de blog  
Stand  
Présentation dans le dossier de presse  
et dans les newsletters  
Atelier en jauge limitée  
Invitation à l'Afterwork  
Contacts personnalisés

# CALENDRIER DES PARTENARIATS

---



Facturation 60 jours avant l'événement  
Paiement au plus tard 10 jours avant l'événement

# ILS PARLENT DE NOUS

---



*"Toute la filière Mode et textile du Grand Lyon et la Région AuRA se rassemble pour deux jours de conférences, de rencontres et d'ateliers autour de la circularité dans la mode, dont l'avenir soutenable se dessine par la force du collectif."*



*"Organisé depuis 2017 par l'association Fashion Green Hub, qui regroupe des acteurs de la mode écologique, éthique et circulaire, il se tiendra du 6 au 8 avril prochain à la Mairie de Tourcoing: les trois jours de débats et conférences, qui seront également retransmis en ligne, auront pour thème la relation entre mode et vivant."*

La promesse d'un style

*"Aux Fashion Green Days, que je qualifie de poisson pilote de la mode éco-responsable, c'est donc en toute logique que l'on peut en apprendre plus sur le cuir marin."*



*"L'événement, qui se penche depuis 2018 sur les sujets liés à l'impact de la mode, s'arrête pendant deux jours sur la mesure du poids du textile sur l'environnement."*



*"Les Fashion Green Days sont loin d'être une action isolée dans la région. Dans le cadre de la dynamique Rev3, une étude prospective à l'horizon 2030-2050 est en passe d'être finalisée sur des filières de l'économie circulaire, dont celle du textile, afin d'identifier les leviers pour accélérer les synergies."*



*"Depuis 2018, le forum de la mode circulaire Fashion Green Days a permis au concept d'économie circulaire dans la filière de devenir un enjeu stratégique des acteurs de la mode en offrant à plus de 5 000 professionnels issus du monde académique, économique et politique"*

# NOS SOUTIENS

---



# ECOSYSTÈME



FASHION  
GREEN **HUB**

FASHION  
GREEN **DAYS**

FASHION  
TECH **DAYS**

**Partenariats événement Roubaix**

Margaux Gicquel-Noël : [fashiongreendays@gmail.com](mailto:fashiongreendays@gmail.com)

**Adhésion Fashion Green Hub**

[communaute.fashiongreenhub@gmail.com](mailto:communaute.fashiongreenhub@gmail.com)

[hello@fashiongreenhub.org](mailto:hello@fashiongreenhub.org)

[@fashiongreenhub](https://www.instagram.com/fashiongreenhub)

[www.fashiongreenhub.org](http://www.fashiongreenhub.org)