



16 & 17 novembre 2022

# IMPACTS & PREUVES

École ENSAIT, Roubaix

---

## DEVENEZ PARTENAIRE

# LES FASHION GREEN DAYS



Les Fashion Green Days sont organisés par Fashion Green Hub.

Association loi 1901 à but non lucratif, Fashion Green Hub rassemble 400 entreprises de Mode engagées pour promouvoir l'innovation écologique dans la filière textile.

Depuis 2018, les Fashion Green Days ont réunit 7 700 participants, 480 intervenants (professionnels, experts, créateurs, auteurs, journalistes, chercheurs, etc.). Les 150 conférences issues de ces événements sont disponibles en ligne.

Pour adhérer : [www.fashiongreenhub.org](http://www.fashiongreenhub.org)



Atteindre la neutralité carbone et agir dans les limites planétaires, c'est possible pour l'industrie de la mode.

Quel plan pour réduire efficacement ses impacts ?

# IMPACTS & PREUVES

*comment mesurer et prouver ?*

## \* Édition en physique

Les engagements européens prévoient une **réduction de 55% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030** et la législation française vise la **neutralité carbone d'ici à 2050**.

Si nous suivons les tendances actuelles de consommation d'énergie carbonée, ces objectifs ne seront pas atteints. Pourtant, ces derniers sont **vitaux** pour notre avenir commun.

Comme toutes les autres industries, **l'industrie de la Mode a sa part de responsabilité et son rôle à jouer**.

Les délocalisations massives ont exacerbé la méconnaissance du grand public sur le "savoir" du textile. L'image de la Mode s'est quant à elle extrêmement détériorée depuis 10 ans et ses travers ont façonné des consommateurs inquiets et désireux de mieux comprendre.

Il est désormais temps de mettre en lumière le **travail effectué dans l'ombre** ces dernières années et de rassurer un **consommateur inquiet**.

Pour agir, les entreprises de Mode doivent mesurer et **connaître précisément leurs impacts et déployer des actions réellement efficaces**.

FASHIONGREENDAYS «**IMPACTS & PREUVES**» souhaite traiter toutes ces questions cruciales dans l'agenda des entreprises de Mode.



# PROGRAMME

## DU 16 NOVEMBRE



\* Lancement de l'épreuve Hackamode  
« *Moins d'impacts, pour plus d'avenir* », à destination des étudiants des écoles partenaires

\* Ouverture



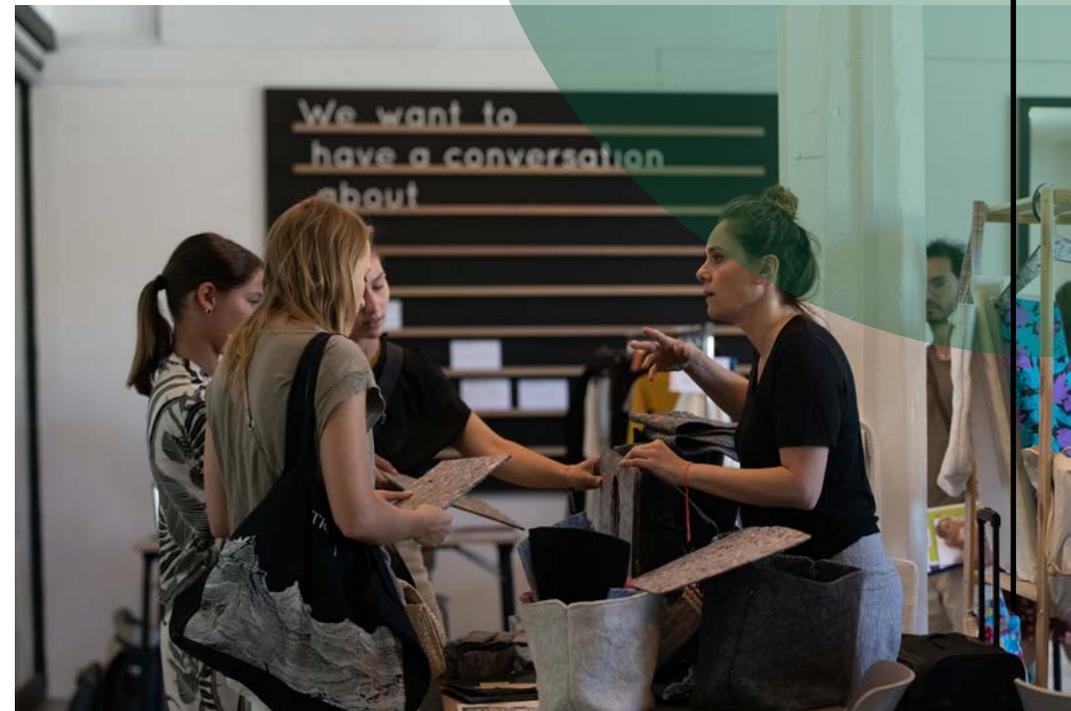
\* Présentation des résultats du Hackamode

\* Faire face aux enjeux, et faire des contraintes une chance

# PROGRAMME

DU 17 NOVEMBRE

- \* Quelles sont les attentes des consommateurs ?
- \* Le paradoxe entre sobriété et profitabilité
- \* Quels sont les buts communs concernant la réduction d'impacts ?
- \* Des évolutions réglementaires : de l'incitation à la contrainte ?
- \* Labels, marketing et Greenwashing
- \* Elles ont réduit leurs impacts : témoignages
- \* Quel discours commun faut-il bâtir ?



# REJOIGNEZ LA FAMILLE DES PARTENAIRES ACTUELS



# REJOIGNEZ LA FAMILLE DES PARTENAIRES ACTUELS



La Redoute

CYRILLUS  
PARIS



J.TOULEMONDE  
PÈRE & FILS  
DEPUIS 1903

Bonjour François  
DEPUIS 2017



La Gentle  
Factory

KIABI  
la mode à petits prix

GERBER  
TECHNOLOGY

E&H  
DES ENJEUX  
ET DES HOMMES

RUKO - LINGLIN

CAMAÏEU

KAPORAL  
JEANS

PRIMATIS  
L'OBJET DESIRABLE

BECQUET  
Créateur en linge de maison

Atelier  
TUFFERY  
FRANCE 1892

ROUGEGORGE



Bizzbee

rivedroite  
PARIS



EuraMaterials

GOOD FABRIC

PP | YARNS & CO.

Fabricant français  
LEMAHIEU  
depuis 1947

De Rigueur Group  
Product Innovation Success

AMANN  
GROUP

Qualith  
EMPOWERMENT FOR GOOD

AG2R LA MONDIALE

Manufacture  
Française de Textile

CCFD  
TERRE  
SOLIDAIRE  
Soyons les forces du changement

ON  
SENIORS'  
SIDE  
FOUNDATION



circoVX  
by CircularnoBooster

bpi france

FONDATION d'entreprise  
Crédit Mutuel  
Nord Europe

FON  
DA  
TION  
d'entreprise  
CAISSE D'ÉPARGNE  
HAUTS DE FRANCE

FONDATION  
TERRE SOLIDAIRE



## VOS AVANTAGES EN TANT QUE SPONSORS

1

Témoigner de vos actions et avancées concrètes lors d'une table ronde ou d'un talk

2

Stand dans l'espace d'exposition

3

Logo et article au sein des newsletters envoyées à une base de 10 000 managers de la mode

4

Interview et article personnalisés sur le site Fashion Green Hub

5

Entrées gratuites pour vos collaborateurs aux conférences et à l'afterwork

6

Communication sur les réseaux sociaux (publications sur Facebook, LinkedIn et Instagram)

# SPONSORING ET CONTREPARTIES

L'écosystème de Fashion Green Hub, c'est plus de 20 000 professionnels de la Mode en France. Nos événements sont réalisés grâce aux entreprises et collectivités.

## \* 500€ pour les entreprises ayant moins de 1M€ de CA

Les contreparties :

- Stand
- Présence dans le dossier de presse et dans les newsletters

## \* 1000€ pour les entreprises ayant plus de 1M€ de CA

Les contreparties :

- Stand
- Présence dans le dossier de presse et dans les newsletters

## \* 2000€ pour les entreprises ayant plus de 10M€ de CA

Les contreparties :

- Intervention
- Stand
- Présence dans le dossier de presse et dans les newsletters

## \* 5000€ pour devenir master partenaire

Les contreparties :

- Intervention
- Interview vidéo
- Article de blog
- Stand
- Présence dans le dossier de presse et dans les newsletters

## \* Gratuit pour les membres de Fashion Green Hub sur sélection (porteurs de projets et TPE de -100K€ de CA)

# RETOUR SUR LES ÉDITIONS AVRIL ET JUILLET 2022

## MODE & VIVANT

784

*Participants*

68

*Intervenants*

13

*Tables rondes*

19

*Talks*

25

*Exposants*

## MODE CIRCULAIRE

644

*Participants*

59

*Intervenants*

12

*Tables rondes*

33

*Exposants*

4

*Ateliers*

# VU DANS LA PRESSE



Depuis 2018, le forum national de la mode circulaire propose aux professionnels de la mode un événement dédié pour leur permettre d'échanger et de s'informer pour mettre en place des pratiques plus durables.

**SOCIALTER**

« Recyclage, seconde main et éco-conception, les professionnels français du deuxième secteur le plus polluant au monde réfléchissent aux moyens de transformer leur industrie. »

**FASHION NETWORK**

L'association Fashion Green Hub (anciennement Nordcrea) et ses 42 intervenants exploreront le thème du cycle de vie des produits de mode et d'habillement.

**GLAMOUR**

« Les Fashion Green Days, le premier forum sur l'économie circulaire »

**LA VOIX DU NORD**

« Depuis dix ans, le marché de l'habillement en France a baissé de 15 %. » Ce chiffre, la spécialiste du textile Annick Jehanne veut mettre en parallèle avec une autre statistique : « 30 % des personnes veulent consommer plus durable. »

**LYON CAPITALE**  
LES ESPRITS LIBRES

« Qui a dit que l'on ne pouvait pas être à la mode tout en s'habillant de manière éco-responsable ? Si vous êtes encore récalcitrant, le Forum national de la mode du 7 et 8 juillet saura sûrement vous faire changer d'avis ! »

**THE GOOD GOODS**

« Toute la filière Mode et textile du Grand Lyon et de la région AuRA se rassemble pour deux jours de conférences, de rencontres et d'ateliers autour de circularité dans le monde, dont l'avenir soutenable se dessine par la force du collectif. »

**franceinfo**

« Grâce à cet événement, les petits créateurs vont pouvoir rencontrer de grandes marques »

**FASHION NETWORK**

« Au cœur de ces discussions, plusieurs acteurs de l'industrie textile aborderont des sujets divers tels que l'utilisation des matières recyclées, l'écoconception pour réduire son empreinte environnementale ou la seconde vie des vêtements. »

**pressenza**  
L'ESPRESSO DELLA MODA

« C'est une vraie révolution qui est en marche »

**marie claire**

« Le premier Forum de la Mode Circulaire »

**BFM BUSINESS**

« Cet événement va rassembler des experts français et européens de l'innovation de la mode responsable »

# CONTACTEZ-NOUS



Soa-Laure Bouchez  
Partenariats entreprises  
07 88 66 64 97  
[soalaurefashiongreenhub@gmail.com](mailto:soalaurefashiongreenhub@gmail.com)



Agathe Chenu Mouvielle  
Pilote Hauts de France  
07 88 66 64 97  
[agathe.fashiongreenhub@gmail.com](mailto:agathe.fashiongreenhub@gmail.com)

